



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mars 2023

Gain de budget : 2 nouveaux budgets *food* pour ODW



ODW remporte deux nouveaux budgets suite à plusieurs appels d'offres : Sunny Delight et La Mordue. L'agence de communication digitale renforce ainsi son accompagnement digital dans le secteur de la *food*.

Depuis sa création en 1964 en Floride, la marque Sunny Delight ne cesse d'offrir des boissons rafraîchissantes toujours plus gourmandes et variées.

Afin de développer sa présence sur TikTok en France, la marque a choisi ODW pour une opération d'influence qui s'annonce ultra fun !

La Mordue est la marque numéro 1 de Hard Cider en France ! C'est une boisson alcoolisée à base de pommes qui cartonne au Royaume-Uni. La Mordue a fait le pari de lancer sa gamme de Hard Ciders 100% français. Afin de faire adopter la tendance du Hard Cider en France, La Mordue fait confiance à ODW pour développer sa stratégie d'influence.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

La créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kryss, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr